

Servis

V Česku působí dvě nové exportní aliance

Jednou z možností jak ulehčit exportérovi vstup na konkurencí nabitý či vzdálený trh je zapojit se do aliance několika dalších firem. To, že si efekt aliance uvědomují ve stále větší míře i české firmy, dosvědčuje vytvoření dvou nových seskupení Czech Space Alliance a Prague Fashion Point.

Tyto aliance byly koncem dubna představeny na konferenci Exportního klubu při agentuře na podporu obchodu CzechTrade, a to na pražském Dlabačově v hotelu Pyramida.

"Alianční spolupráce se opírá o synergické efekty a zvyšuje šance na úspěch českých exportérů v zahraničí. Právě proto jsou alianční exportní spojení často využívána i v ostatních vyspělých státech jako nástroj ke snížení rizik a nákladů spojených se vstupem nebo působením na zahraničním trhu," shrnul výhody aliancí generální ředitel agentury CzechTrade Ivan Jukl.

Efekt aliance ostatně při vystoupení na konferenci potvrdil i Aleš Prager, zástupce české firmy Hydroprojekt a člen již fungující Czech Water Alliance. Ta nedlouho před konáním akce uzavřela kontrakt na vypracování projektové dokumentace rekonstrukce vodních děl ruského města Kronštat. Projekt otevře dveře i ostatním firmám sdruženým v alianci, kterou pomáhala zakládat CzechTrade, v hodnotě kolem půl miliardy korun.

K působení zatím jedenáctičlenné Prague Fashion Point se vyjádřil její koordinátor Jan Chudoba. "Cílem aliance je vytvářet podmínky především pro prosazení českých návrhářských firem v mezinárodním, zejména evropském prostředí," uvedl Jan Chudoba, ředitel společnosti FASHION POINT Praha.

"I k tomu nejmenšímu úspěchu na tomto poli vede cesta, spočívající ve sjednoceném a koordinovaném postupu skupiny návrhářů. Proto se hodlá tato skupina prezentovat skupinově, pod hlavičkou aliance," dodal Jan Chudoba.

Co se týká aliance Czech Space Alliance, její členové jsou firma BBT (Čestmír Bárta, www.czechspace.cz/CSO/PRODEXe/Projects/Non-Equilibrium.htm), CSRC (Jaromír Brzobohatý, www.csrc.cz/) a Iguassu (Petr Bareš www.iguassu.cz), kteří mají zájem o spolupráci s dalšími firmami.

Autor pracuje v Public Relations CzechTrade